

**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ І ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**  
**з фармацевтичного менеджменту і маркетингу**  
для студентів V курсу фармацевтичного факультету (заочна форма)  
спеціальність – фармація, промислова фармація  
на зимову навчально-екзаменаційну сесію 2023-2024 н. р.

№ з/п	Тема заняття	Кількість годин	Дата
1.	Продуктова і цінова політики фармацевтичних підприємств.	2	10.01.2024 Ср, II пара
2.	Збутова політика фармацевтичних підприємств та просування ЛЗ на ринку.	2	13.01.2024 Сб, II пара
<b>Всього</b>		<b>4</b>	

№ з/п	Тема заняття	Кількість годин практ./СРС	Групи, дати
			1-2
1.	Маркетингова політика ЛЗ. Асортиментна політика фармацевтичних підприємств. Життєвий цикл ЛЗ.	2/20	11.01 Чт, I пара
2.	Маркетингова політика ЛЗ. Якість і конкурентоспроможність ЛЗ.	2/10	12.01 Пт, II пара
3.	Маркетингова цінова політика фармацевтичних підприємств.	2/20	15.01 Пн, II пара (поч. об 11.00)
4.	Маркетингова збутова політика фармацевтичних підприємств.	2/10	16.01 Вт, III пара
5.	Просування лікарських засобів на ринку.	2/16	17.01 Ср, II пара
<b>Всього</b>		<b>10/76</b>	