



## Силабус дисципліни вільного вибору «Дослідження фармацевтичного ринку»

<b>1. Загальна інформація</b>	
Назва факультету	фармацевтичний
Освітня наукова програма	22 Охорона здоров'я 226 Фармація, промислова фармація, третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти, денна форма
Навчальний рік	2020-2021
Назва дисципліни, код	ВК-1 «Дослідження фармацевтичного ринку» Kaf_organizationpharm@meduniv.lviv.ua
Кафедра (назва, адреса, телефон, e-mail)	Кафедра організації і економіки фармації 79010, м. Львів, вул. Пекарська, 75 Тел. (032) 276-86-39, 276-85-81 Kaf_organizationpharm@meduniv.lviv.ua
Керівник кафедри (контактний e-mail)	Громовик Богдан Петрович - доктор фармацевтичних наук, професор, hromovyk@gmail.com
Рік навчання	3 і 4
Семестр	6 і 8
Тип дисципліни/ модуль	Вибіркова
Викладачі	Громовик Богдан, д.фарм.н, професор, hromovyk@gmail.com
Erasmus так/ні	Ні
Особа, відповідальна за силабус	Громовик Богдан, д.фарм.н, професор, hromovyk@gmail.com
Кількість кредитів ECTS	3
Кількість годин	Всього: 90, з них лекції – 8, практичні заняття – 56, семінарські заняття – 6, самостійна робота – 20.
Мова навчання	Українська
Інформація про консультації	За графіком кафедри
<b>2. Коротка анотація до курсу</b>	
Вибіркова дисципліна «Дослідження фармацевтичного ринку» є однією із завершальних складових у комплексі професійно-орієнтованих навчальних дисциплін, що формують докторів філософії з фармації. Вона уможливує формування у здобувачів вищої фармацевтичної освіти сучасне управлінське і ринкове мислення.	
<b>3. Мета і цілі курсу</b>	
Метою викладання вибіркової дисципліни «Дослідження фармацевтичного ринку» є наділити здобувачів вищої фармацевтичної освіти комплексом професійних компетенцій щодо методів та алгоритмів збору і аналізу інформації про фармацевтичний ринок і маркетингове середовище фармацевтичного підприємства для забезпечення вагомих конкурентних позицій на ринку, у т.ч. необхідних для провадження ефективної маркетингової діяльності. Основними цілями вивчення вибіркової дисципліни «Дослідження фармацевтичного ринку» є: <ul style="list-style-type: none"><li>- вивчення теоретичних понять, категорій, систем, інструментарію, алгоритмів процесів проведення маркетингових досліджень;</li><li>- відпрацювання основних методів та методик проведення маркетингових досліджень ринку лікарських засобів, медичних виробів і супутніх товарів аптечного асортименту;</li></ul>	

- набуття практичних вмінь розв'язання конкретних ринкових ситуацій, що виникають у процесі проведення маркетингових досліджень;
- формування навичок творчого пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності фармацевтичного підприємства за результатами проведених досліджень.

#### 4. Пререквізити курсу

Міждисциплінарні зв'язки вивчення вибіркової дисципліни «Дослідження фармацевтичного ринку» завершує комплекс профільних дисциплін, що формують докторів філософії з фармації. Вивчення навчальної дисципліни базується на загальних знаннях таких навчальних дисциплін як «Методи статистичної обробки отриманих результатів», «Комп'ютерні програми для виконання наукової роботи», «Досягнення фундаментальної науки».

Вибіркова дисципліна закладає основи вивчення здобувачами вищої фармацевтичної освіти такої дисципліни як «Міжнародний маркетинг у фармації», що передбачає інтеграцію викладання з цими дисциплінами на формування умінь застосовувати знання та уміння з управління фармацевтичною організацією у процесі подальшого навчання й у професійній діяльності доктора філософії з фармації.

#### 5. Програмні результати навчання

##### Список результатів навчання

Код результату навчання	Зміст результату навчання	Посилання на код матриці компетентностей
<b>Зн-1</b>	Знати сучасні інформаційні й комунікаційні технології	ПРН 1
<b>Зн-2</b>	Знати сучасні управлінські підходи до обґрунтування рішень	ПРН 1
<b>Зн-3</b>	Знати особливості генерування нових ідей, управління проектами, планування та розподілу часу, автономної праці	ПРН 1
<b>Зн-4</b>	Знати особливості фармацевтичної науки і практики	ПРН 1
<b>Зн-5</b>	Знати особливості виявлення потреби в додаткових знаннях у сфері фармації та за напрямком наукових досліджень	ПРН 1
<b>Зн-6</b>	Знати категорійно-понятійний апарат, новітні теорії, концепції, технології і методи, необхідні для розв'язання комплексних проблем фармації	ПРН 1
<b>Зн-7</b>	Знати особливості формулювання дослідницьких питань, розробки проєктів наукових досліджень	ПРН 1
<b>Ум-1</b>	Використовувати інформаційні й комунікаційні технології, знаходити, обробляти й аналізувати інформацію з різних джерел	ПРН 4
<b>Ум-2</b>	Вміти оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт	ПРН 8, ПРН 9,
<b>Ум-3</b>	Вміти генерувати нові ідеї, розробляти та керувати проектами, планувати та розподіляти час, працювати автономно	ПРН 2
<b>Ум-4</b>	Вміти у роботі використовувати особливості фармацевтичної науки і практики	ПРН 3
<b>Ум-5</b>	Вміти виявляти потребу в додаткових знаннях у сфері фармації та за напрямком наукових досліджень, генерувати наукові гіпотези	ПРН 5, ПРН10
<b>Ум-6</b>	Вміти застосовувати категорійно-понятійний апарат, новітні теорії, концепції, технології і методи, необхідні для розв'язання комплексних проблем фармації	ПРН10
<b>Ум-7</b>	Вміти формулювати дослідницькі питання, розробляти проєкти наукових досліджень	ПРН 5, ПРН 6, ПРН 7
<b>К-1</b>	Виявляти, ставити і вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення	ПРН5
<b>К-2</b>	Встановлювати комунікативні зв'язки в контексті нової професійної ситуації	ПРН13, ПРН-14
<b>К-3</b>	Доносити до зацікавлених осіб результати обробки й аналізу інформації з різних джерел	ПРН 12, ПРН15
<b>АВ-1</b>	Нести відповідальність за результати обробки й аналізу інформації з різних джерел	ПРН11, ПРН13
<b>АВ-2</b>	Нести відповідальність за прийняті рішення та результати оцінювання та забезпечення якості виконуваних робіт	ПРН13

<b>AB-3</b>	Нести відповідальність за нові ідеї, результати управління проектами, планування та розподіл часу, результати автономної праці	<i>ПРН13</i>
<b>AB-4</b>	Нести відповідальність за результати розуміння предметної області за напрямком і тематикою фармацевтичних досліджень і професійної діяльності	<i>ПРН13</i>
<b>AB-5</b>	Нести відповідальність за результати виявлення потреби в додаткових знаннях у сфері фармації та за напрямком наукових досліджень, а також генерування наукових гіпотез	<i>ПРН13</i>
<b>AB-6</b>	Нести відповідальність за належне застосування категорійно-понятійного апарату, новітніх теорій, концепцій, технологій і методів, необхідних для розв'язання комплексних проблем фармації	<i>ПРН13</i>
<b>AB-7</b>	Нести відповідальність за результати формулювання дослідницьких питань, розробки проектів наукових досліджень	<i>ПРН13</i>

#### 6. Формат і обсяг курсу

Формат курсу	Денна форма навчання	
Вид занять	Кількість годин	Кількість груп
лекції	<b>8</b>	1
практичні	<b>56</b>	1
семінари	<b>6</b>	1
самостійні	<b>20</b>	1

#### 7. Тематика та зміст курсу

Код виду занять	Тема	Зміст навчання	Код результату навчання	Викладач
<i>Л-1</i> <i>П-1</i> <i>СР-1</i>	Система і технологія маркетингових досліджень	Суть, роль, мета і завдання маркетингових досліджень. Предмет та об'єкт маркетингових досліджень. Система маркетингових досліджень фармацевтичного ринку. Планування маркетингових досліджень. Технологія маркетингових досліджень. Організація і алгоритм маркетингових досліджень. Узагальнення результатів маркетингових досліджень. Види маркетингових досліджень: кабінетні, польові.	Зн1-Зн7, Ум1-Ум7, К1-К3, АВ1-АВ7	Проф. Громовик Б.П.
<i>Л-2</i> <i>П-2</i> <i>СР-2</i>	Інформаційне забезпечення маркетингових досліджень на фармацевтичному ринку	Види маркетингової інформації залежно від призначення, рівня, власності, міри доступності, ролі в діяльності фірми, часу отримання, змісту, джерел отримання, потреб фірми, аспектів маркетингової діяльності. Джерела первинної і вторинної фармацевтичної маркетингової інформації на ринку. Методи отримання маркетингової інформації: опитування, експеримент, спостереження, панель. Організація та документальне забезпечення структурованого опитування та спостереження.	Зн1-Зн7, Ум1-Ум7, К1-К3, АВ1-АВ7	Проф. Громовик Б.П.
<i>П-3</i> <i>С-1</i> <i>СР-3</i>	Формування репрезентативної вибірки проведення маркетингових досліджень	Напрями, технології, методи й репрезентативність маркетингових досліджень. Вибіркове спостереження: основні поняття, характеристика. Види та методи формування вибіркової сукупності. Методи розрахунку обсягу репрезентативної вибірки. Помилки вибіркового спостереження. Визначення помилки вибірки.	Зн1-Зн7, Ум1-Ум7, К1-К3, АВ1-АВ7	Проф. Громовик Б.П.
<i>Л-3</i> <i>П-4</i> <i>СР-4</i>	Визначення ємності ринку та його сегментів. Дослідження і прогнозування кон'юнктури фармацевтичного ринку	Поняття ємності ринку. Реальна та потенційна ємність ринку. Фактори, що впливають на ємність ринку лікарських засобів. Підходи до визначення ємності фармацевтичного ринку. Розрахунок ємності ринку лікарських засобів. Поняття кон'юнктури ринку та основні аспекти її дослідження. Вивчення кон'юнктури фармацевтичного ринку. Система показників кон'юнктури ринку.	Зн1-Зн7, Ум1-Ум7, К1-К3, АВ1-АВ7	Проф. Громовик Б.П.
<i>Л-4</i>	Дослідження	Підходи до вивчення поведінки споживачів, визначення їх	Зн1-Зн7,	Проф.

П-5 СР-5	поведінки споживачів на фармацевтичному ринку	профілю. Дослідження чинників соціокультурного (зовнішнього) впливу на поведінку споживачів. Дослідження чинників “чорного ящика” споживача (внутрішні чинники). Дослідження поведінки індивідуальних споживачів фармацевтичних товарів і лікарських засобів та їх переваг. Модель прийняття рішення споживачем про придбання лікарського препарату. Дослідження поведінки організацій-споживачів на фармацевтичному ринку.	Ум1-Ум7, К1-К3, АВ1-АВ7	Громовик Б.П.
Л-5 П-6 СР-6	Дослідження конкурентного середовища, конкурентів і положення фармацевтичного підприємства на ринку	Аналіз конкурентного середовища. Види конкурентів фармацевтичної організації (активні та потенційні, конкуренти по продукції, збуту, ціні та комунікаціям). Бенчмаркінг в структурі дослідження діяльності конкурентів. Розрахунок показників ринкової концентрації та монополізації. Оцінка сильних та слабких сторін фармацевтичного підприємства, SWOT-аналіз. Аналіз конкурентоспроможності фармацевтичного та аптечного підприємства. Методики оцінки конкурентоспроможності аптек. Дослідження фармацевтичних послуг як складової конкурентоспроможності аптек. Дослідження можливостей підприємства з урахуванням матриці товар - ринок.	Зн1-Зн7, Ум1-Ум7, К1-К3, АВ1-АВ7	Проф. Громовик Б.П.
Л-6 П-7 СР-7	Дослідження товарної і асортиментної політики фармацевтичного підприємства. Дослідження фармацевтичних брендів	Товарна і асортиментна політика фармацевтичного (аптечного) підприємства. Маркетингове дослідження фармацевтичних товарів і лікарських засобів. Експертна оцінка властивостей фармацевтичного товару і його упакування. Дослідження фармацевтичних брендів. Фармакоеконімічні дослідження лікарських препаратів.	Зн1-Зн7, Ум1-Ум7, К1-К3, АВ1-АВ7	Проф. Громовик Б.П.
П-8 С-2 СР-8	Дослідження збутової діяльності фармацевтичного підприємства. Прогнозування збуту фармацевтичної продукції	Напрямки дослідження збуту продукції фармацевтичного підприємства. Визначення збутового потенціалу фармацевтичного і аптечного підприємства. Дослідження логістики фармацевтичного підприємства. Аналіз збуту (продаж) фармацевтичного підприємства. Оцінка факторів, які впливають на збут фармацевтичної продукції та його прогнозування.	Зн1-Зн7, Ум1-Ум7, К1-К3, АВ1-АВ7	Проф. Громовик Б.П.
Л-7 П-9 СР-9	Маркетингові дослідження цін при розробці і реалізації цінової політики підприємства	Дослідження цінової еластичності попиту на фармацевтичні товари і лікарські засоби. Дослідження перехресної цінової еластичності попиту. Визначення показника адекватності платоспроможності цін на фармацевтичні товари і лікарські засоби.	Зн1-Зн7, Ум1-Ум7, К1-К3, АВ1-АВ7	Проф. Громовик Б.П.
Л-8 П-10 СР-10	Дослідження комплексу маркетингових комунікацій фармацевтичних підприємств	Дослідження реклами фармацевтичних товарів. Аналіз ефективності роботи медичного (фармацевтичного) представника. Дослідження стану PR-діяльності фармацевтичних підприємств. Контент-аналіз публікацій в пресі як показник відношень фармацевтичних підприємств з засобами масової інформації. Аналіз використання Інтернет в комунікативній політиці фармацевтичних підприємств.	Зн1-Зн7, Ум1-Ум7, К1-К3, АВ1-АВ7	Проф. Громовик Б.П.

## 8. Верифікація результатів навчання

### Поточний контроль

Код результату навчання	Код виду занять	Спосіб верифікації результатів навчання	Критерії зарахування
-------------------------	-----------------	-----------------------------------------	----------------------

<i>Зн-1</i>	Л1-Л8, П1-П10, С1-С2, СРС1 - СРС-10	Спостереження за навчально-пізнавальною діяльністю студентів на заняттях, усне опитування, письмовий контроль знань за допомогою письмового тестування з використанням набору стандартизованих завдань для встановлення вхідного та вихідного рівня знань, структурований контроль практичних навичок; контроль виконання практичної роботи.	Оцінювання поточної навчальної діяльності є стандартизованим і включає контроль теоретичної та практичної підготовки за традиційною 4-бальною шкалою. Оцінки традиційною шкалою конвертуються у бали
<i>Зн-2</i>	Л1-Л8, П1-П10, С1-С2, СРС1 - СРС-10		
<i>Зн-3</i>	Л1-Л8, П1-П10, С1-С2, СРС1 - СРС-10		
<i>Зн-4</i>	Л1-Л8, П1-П10, С1-С2, СРС1 - СРС-10		
<i>Зн-5</i>	Л1-Л8, П1-П10, С1-С2, СРС1 - СРС-10		
<i>Зн-6</i>	Л1-Л8, П1-П10, С1-С2, СРС1 - СРС-10		
<i>Зн-7</i>	Л1-Л8, П1-П10, С1-С2, СРС1 - СРС-10		
<i>Ум-1</i>	Л1-Л8, П1-П10, С1-С2, СРС1 - СРС-10	Спостереження за навчально-пізнавальною діяльністю студентів на заняттях, усне опитування, письмовий контроль знань за допомогою письмового тестування з використанням набору стандартизованих завдань для встановлення вхідного та вихідного рівня знань, структурований контроль практичних навичок; контроль виконання практичної роботи.	Оцінювання поточної навчальної діяльності є стандартизованим і включає контроль теоретичної та практичної підготовки за традиційною 4-бальною шкалою. Оцінки традиційною шкалою конвертуються у бали.
<i>Ум-2</i>	Л1-Л8, П1-П10, С1-С2, СРС1 - СРС-10		
<i>Ум-3</i>	Л1-Л8, П1-П10, С1-С2, СРС1 - СРС-10		
<i>Ум-4</i>	Л1-Л8, П1-П10, С1-С2, СРС1 - СРС-10		
<i>Ум-5</i>	Л1-Л8, П1-П10, С1-С2, СРС1 - СРС-10		
<i>Ум-6</i>	Л1-Л8, П1-П10, С1-С2, СРС1 - СРС-10		
<i>Ум-7</i>	Л1-Л8, П1-П10, С1-С2, СРС1 - СРС-10		
<i>К-1</i>	Л1-Л8, П1-П10, С1-С2, СРС1 - СРС-10	Спостереження за навчально-пізнавальною діяльністю студентів на заняттях, усне опитування, письмовий контроль знань за допомогою письмового тестування з використанням набору стандартизованих завдань для встановлення вхідного та вихідного рівня знань, структурований контроль практичних навичок; контроль виконання практичної роботи.	Оцінювання поточної навчальної діяльності є стандартизованим і включає контроль теоретичної та практичної підготовки за традиційною 4-бальною шкалою. Оцінки традиційною шкалою конвертуються у бали
<i>К-2</i>	Л1-Л8, П1-П10, С1-С2, СРС1 - СРС-10		
<i>К-3</i>	Л1-Л8, П1-П10, С1-С2, СРС1 - СРС-10		
<i>АВ-1</i>	Л1-Л8, П1-П10, С1-С2, СРС1 - СРС-10	Спостереження за навчально-пізнавальною діяльністю студентів на заняттях, усне опитування, письмовий контроль знань за допомогою письмового тестування з використанням набору стандартизованих завдань для встановлення вхідного та вихідного рівня знань, структурований контроль практичних навичок; контроль виконання практичної роботи.	Оцінювання поточної навчальної діяльності є стандартизованим і включає контроль теоретичної та практичної підготовки за традиційною 4-бальною шкалою. Оцінки традиційною шкалою конвертуються у бали
<i>АВ-2</i>	Л1-Л8, П1-П10, С1-С2, СРС1 - СРС-10		
<i>АВ-3</i>	Л1-Л8, П1-П10, С1-С2, СРС1 - СРС-10		
<i>АВ-4</i>	Л1-Л8, П1-П10, С1-С2, СРС1 - СРС-10		
<i>АВ-5</i>	Л1-Л8, П1-П10, С1-С2, СРС1 - СРС-10		
<i>АВ-6</i>	Л1-Л8, П1-П10, С1-С2, СРС1 - СРС-10		
<i>АВ-7</i>	Л1-Л8, П1-П10, С1-С2, СРС1 - СРС-10		
<b>8. Верифікація результатів навчання</b>			
<b>Підсумковий контроль</b>			

Загальна система оцінювання	Участь у роботі впродовж семестру за 200-бальною шкалою	
Шкали оцінювання	традиційна 4-бальна шкала, багатобальна (200-бальна) шкала, рейтингова шкала ECTS	
Умови допуску до підсумкового контролю	До підсумкового контролю допускаються студенти, які відвідали усі передбачені навчальною програмою аудиторні заняття, виконали усі види робіт, передбачені програмою та одержали оцінки, достатні для конвертації у мінімальну кількість балів (не менше ніж 120 балів за поточну успішність).	
Залік	Полягає в оцінці засвоєння студентом навчального матеріалу виключно на підставі результатів виконання ним певних видів робіт на практичних заняттях та під час самостійної роботи. Семестровий залік проводиться на останньому занятті з дисципліни. Залік з дисципліни виставляється за результатами поточного контролю та виражається за двобальною шкалою: «зараховано» або «не зараховано».	Максимальна кількість балів - 200. Мінімальна кількість балів - 120

### 9. Політика курсу

Кожен здобувач вищої освіти повинен ознайомитися і слідувати:

- Кодексу академічної етики Львівського національного медичного університету імені Данила Галицького (<http://nauka.meduniv.lviv.ua/wp-content/uploads/2020/04/kodeks-akademichnoyi-etiki.pdf>) та Методичним рекомендаціям з підтримки принципів академічної доброчесності ([https://new.meduniv.lviv.ua/uploads/repository/else/quality\\_dept/07.Академічна\\_доброчесність/03.Методичні\\_рекомендації.pdf](https://new.meduniv.lviv.ua/uploads/repository/else/quality_dept/07.Академічна_доброчесність/03.Методичні_рекомендації.pdf));
- Статуту ([https://new.meduniv.lviv.ua/uploads/repository/dept/law\\_dept/01.Статут/statut\\_2018.pdf](https://new.meduniv.lviv.ua/uploads/repository/dept/law_dept/01.Статут/statut_2018.pdf)) і Правилам внутрішнього трудового розпорядку ([https://new.meduniv.lviv.ua/uploads/repository/dept/human\\_resources\\_dept/02.Правила%20внутрішнього%20трудоного%20розпорядку/01.Правила%20внутрішнього%20трудоного%20розпорядку.pdf](https://new.meduniv.lviv.ua/uploads/repository/dept/human_resources_dept/02.Правила%20внутрішнього%20трудоного%20розпорядку/01.Правила%20внутрішнього%20трудоного%20розпорядку.pdf)) університету;
- Стратегії та процедурам забезпечення якості освіти ([https://new.meduniv.lviv.ua/uploads/repository/else/quality\\_dept/01.Стратегія%20політика\\_та%20процедури\\_забезпечення\\_якості\\_освіти/01.Стратегія\\_та\\_процедури\\_забезпечення\\_якості\\_освіти.pdf](https://new.meduniv.lviv.ua/uploads/repository/else/quality_dept/01.Стратегія%20політика_та%20процедури_забезпечення_якості_освіти/01.Стратегія_та_процедури_забезпечення_якості_освіти.pdf));
- Положенням про організацію освітнього процесу ([https://new.meduniv.lviv.ua/uploads/repository/dept/nv\\_dept/09.Документи\\_з\\_організації\\_освітнього\\_процесу/01.Положення\\_про\\_організацію\\_освітнього\\_процесу\\_ЛНМУ.pdf](https://new.meduniv.lviv.ua/uploads/repository/dept/nv_dept/09.Документи_з_організації_освітнього_процесу/01.Положення_про_організацію_освітнього_процесу_ЛНМУ.pdf)) та про критерії, правила і процедуру оцінювання результатів навчальної діяльності ([https://new.meduniv.lviv.ua/uploads/repository/dept/nv\\_dept/09.Документи\\_з\\_організації\\_освітнього\\_процесу/02.Критерії\\_і\\_правила\\_оцінювання.pdf](https://new.meduniv.lviv.ua/uploads/repository/dept/nv_dept/09.Документи_з_організації_освітнього_процесу/02.Критерії_і_правила_оцінювання.pdf)).

Для успішного засвоєння навчального курсу здобувач вищої освіти зобов'язаний:

- брати активну участь у навчальному процесі, зокрема належно вивчати навчальний матеріал за кожною темою;
- не пропускати лекції та практичні заняття без поважної причини, а у разі хвороби надати довідку;
- не запізнюватися на лекції та практичні заняття;
- своєчасно відпрацьовувати пропущені заняття;
- готуватися до практичних занять і підтримувати зворотний зв'язок під час їх проведення;
- своєчасно й акуратно виконувати завдання для СРС;
- відключити мобільний телефон під час лекцій та практичних занять;
- брати належну участь у контрольних заходах (поточний контроль, контроль СРС, підсумковий контроль), у ході яких підказки та списування недопустимі.

Будь-яке копіювання або відтворення результатів чужої праці, якщо тільки робота не має груповий формат, використання завантажених з Інтернету матеріалів кваліфікується як порушення норм і правил академічної доброчесності та передбачає притягнення винного до відповідальності за

чинними нормативними документами.

Результатом невиконання та / або недотримання політики навчального курсу може бути оцінка «незадовільно».

## 10. Література

### *Основна (базова)*

1. Громовик Б.П., Гасюк Г. Д., Левицька О. Р. Менеджмент і маркетинг у фармації: підручник; за ред. д-ра фарм. наук, проф. Б. П. Громовика. К.: Медицина, 2008. 752 с.

2. Громовик Б.П., Гасюк Г.Д., Левицька О.Р. Фармацевтичний маркетинг: теоретичні та прикладні засади. Вінниця: Нова книга, 2004. 464 с.

### *Допоміжна*

1. Здобутки та перспективи управління фармацевтичною системою: наукове видання; за редакцією Богдана Громовика та Артема Горілика. Львів: Ліга – Прес, 2018. 222 с.

2. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні: монографія; під науковим керівництвом д.е.н., професора Ковальова А.І. Одеса: Атлант, 2010. 266 с. URL: [http://oneu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/12/monograf\\_eung\\_2.pdf](http://oneu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/12/monograf_eung_2.pdf)

3. Сучасні аспекти фармацевтичної практики в Україні: колективна монографія; за ред. Б.П.Громовика.Львів: Ліга-прес, 2014. 386 с.

4. Сучасні аспекти фармацевтичної практики в Україні: колективна монографія. Випуск 2; за ред. Б.П.Громовика. Львів: Ліга-Прес, 2017. 253 с.

5. Фармацевтична енциклопедія / Голова ред. ради та автор передмови В.П. Черних. К.: «МОРІОН», 2005. 848 с.

6. Фармацевтичний ринок України: проблеми та перспективи : наук.-допом. бібліогр. список літ. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. - Луцьк, 2018. URL: [http://194.44.187.2/eljourn/1/farmac\\_rynok.pdf](http://194.44.187.2/eljourn/1/farmac_rynok.pdf).

## 11. Обладнання, матеріально-технічне і програмне забезпечення дисципліни/ курсу

Робоча навчальна програма з дисципліни. Мультимедійне забезпечення лекцій.

Тези лекцій з дисципліни.

Методичні рекомендації до практичних і семінарських занять здобувачів вищої освіти.

Методичні матеріали, що забезпечують самостійну роботу здобувачів вищої освіти. Тестові та контрольні завдання до практичних занять.

Питання та завдання до підсумкового контролю. Методичні рекомендації для викладача.

Навчальна платформа MISA.

Онлайн система неперервної фармацевтичної освіти AdFarm S.A.

Комп'ютерний клас на 16 робочих місць, підключених до локальної мережі університету із прямим виходом в мережу Інтернет.

## 12. Додаткова інформація

*Відповідальна за освітній процес на кафедрі* – доцент Дорикевич К.І. Практичні заняття проводяться за адресою: вул. Пекарська, 75, корпус НВА

*Веб-сайт кафедри:* <https://new.meduniv.lviv.ua/kafedry/kafedra-organizatsiyi-i-ekonomiky-farmatsiyi/>

*Укладачі силабуса:*

Громовик Б. П., д.фарм.н., професор

Левицька О. Р., кандидат фарм. наук, доцент

Завідувач кафедри ОЕФ: проф. Громовик Б. П.