

Затверджено на методичній нараді кафедри ОЕФ.
Протокол № 3 від 19.10.2023 р.

**Форма проведення іспиту
з фармацевтичного менеджменту і маркетингу
для студентів 5 курсу фармацевтичного факультету**

До іспиту допускаються студенти, які виконали всі види передбачених навчальною програмою робіт і набрали кількість балів, не меншу за мінімальну (72 бали).

Форма проведення іспиту стандартизована і включає контроль теоретичної підготовки та практичних навичок.

Мінімальна кількість балів під час складання іспиту — 50 балів.

Максимальна кількість балів, яку може набрати студент під час складання іспиту, складає 80 балів.

Регламент проведення іспиту і система розподілу балів:

I етап — відповіді на 40 тестових питань формату А (1 бал за правильну відповідь) в онлайн-системі неперервної фармацевтичної освіти AdFarm*.

II етап — вирішення 2-х ситуаційних завдань з перевіркою практичних навичок (виконання кожного завдання оцінюється в межах від 0 до 20 балів).

* З бази тестів ЄДКІ