

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ

до дисципліни «Соціальна медицина, громадське здоров'я»
для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти кваліфікації «Лікар-стоматолог»
галузі знань 22 «Охорона здоров'я» спеціальності 221 «Стоматологія» (5 курс)

- 1) Рівні вивчення економічних відносин в сфері громадського здоров'я.
- 2) Ресурсне забезпечення системи охорони здоров'я.
- 3) Методи дослідження економічних відносин в медичній сфері.
- 4) Моделі організації економіки. Підсистеми формування економічних відносин.
- 5) Чинники, які впливають на стан здоров'я.
- 6) Економічні збитки від втрати здоров'я.
- 7) Суть підприємництва і його особливості в охороні здоров'я.
- 8) Етапи реєстрації медичного закладу.
- 9) Ліцензування медичної практики.
- 10) Вимоги до суб'єктів господарювання, що проводять медичну практику.
- 11) Акредитація закладів охорони здоров'я.
- 12) Організаційно-правові форми підприємницької діяльності, їх порівняльна характеристика.
- 13) Види об'єднань в охороні здоров'я.
- 14) Структура бізнес-плану. Основні вимоги та правила складання бізнес-плану.
- 15) Методика фінансового планування діяльності медичних закладів.
- 16) Класифікація витрат медичного закладу:
- 17) Форми оплати праці працівників медичної галузі.
- 18) Основні джерела фінансування сфери охорони здоров'я.
- 19) Основні принципи бюджетного фінансування. Класифікація податків.
- 20) Переваги та недоліки страхової системи охорони здоров'я.
- 21) Приватна модель фінансування медичної галузі.
- 22) Особливості формування та регулювання цін в галузі охорони здоров'я, стоматології.
- 23) Структура ціни медичної послуги та аналіз її елементів.
- 24) Розробка цінової стратегії медичного закладу.
- 25) Основні завдання маркетингових комунікацій в охороні здоров'я.
- 26) Некомерційний маркетинг в охороні здоров'я.
- 27) Етапи маркетингового дослідження.
- 28) Аналіз ринкових можливостей, вивчення маркетингового середовища медичної організації.
- 29) Сегментація ринку.
- 30) Концепція 4P.
- 31) Напрями стратегії маркетингу для медичних установ.
- 32) Соціально-етичний маркетинг в охороні здоров'я
- 33) Основні показники результативності діяльності стоматологічних закладів.
- 34) Оцінка рентабельності діяльності.
- 35) Пошук резервів для підвищення ефективності діяльності.
- 36) Вартісні показники визначення економічної ефективності системи охорони здоров'я.
- 37) Зміст та основні завдання економічного аналізу в охороні здоров'я.
- 38) Класифікація економічного аналізу за організацією, часом та прийомами проведення.
- 39) Фармакоекономічний аналіз.
- 40) Фінансовий аналіз.
- 41) Показники фінансової стійкості медичного закладу.
- 42) Зміст медичного страхування.
- 43) Права та обов'язки суб'єктів медичного страхування.
- 44) Види медичного страхування: обов'язкове та добровільне та особливості їх організації.
- 45) Методика визначення страхового тарифу.
- 46) Страховий поліс.
- 47) Організація контролю якості медичних послуг в умовах страхової медицини.
- 48) Сучасний стан ринку медичного страхування в Україні
- 49) Корпоративне медичне страхування.
- 50) Перспективи розвитку ринку добровільного медичного страхування в Україні.
- 51) Проблеми та перспективи запровадження обов'язкового медичного страхування в Україні