

**ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ З КУРСУ  
«УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)»  
Для студентів 1 курсу заочної форми навчання  
спеціальності «Фармація. Промислова фармація»  
(відповідно до номера прізвища студента  
у списку академічної групи)**

**Варіант №1**

1. Онлайн-консультування та мовленнєва комунікація в інтернет-аптеках як новітні способи спілкування між фармацевтом і пацієнтом.
2. Уживання великої літери у фармацевтичних текстах.

**Варіант №2**

1. Своєрідність ведення переговорів провізорами аптек з конфліктними перемовниками.
2. Правопис прізвищ у фармацевтичних текстах.

**Варіант №3**

1. Фармацевтична реклама як засіб фахової комунікації.
2. Правопис слів іншомовного походження у фармацевтичних текстах.

**Варіант №4**

1. Діалог як форма вербальної комунікації між фармацевтом і пацієнтом.
2. Лексичні норми професійного спілкування фармацевта.

**Варіант №5**

1. Своєрідність мовленнєвого етикету фахівця з фармації.
2. Терміни і номенклатурні назви у галузі «Фармація».

**Варіант №6**

1. Методика та етапи підготовки публічної промови з фармацевтичної тематики.
2. Фармацевтичні терміни та номенклатурні назви.

**Варіант №7**

1. Монолог як форма вербальної комунікації фармацевта (презентація лікарського препарату).
2. Пароніми та синоніми у професійному мовленні фармацевта.

**Варіант №8**

1. Мистецтво ведення ділових перемовин фармацевта-провізора.
2. Власне українська та іншомовна лексика у фармацевтичному тексті.

**Варіант №9**

1. Володіння нормами української літературної мови як показник фахової компетенції фармацевта.
2. Правопис відмінкових закінчень іменників 2 відміни у формі родового відмінка однини у фармацевтичних текстах.

**Варіант №10**

1. Вебінар як форма мовленнєвої комунікації у фармацевтичній галузі.
2. Складні випадки керування та узгодження у фармацевтичному тексті.

**Варіант №11**

1. Нарада як форма мовленнєвої комунікації провізора-фармацевта: класифікація нарад, правила проведення.
2. Порушення синтаксичних норм у фармацевтичних текстах.

**Варіант №12**

1. Візитна картка як атрибут ділової комунікації фармацевта (провізора).
2. Особливості використання прийменників у професійному спілкуванні фармацевта.

**Варіант №13**

1. Критерії класифікації документів.
2. Порушення морфологічних норм у фармацевтичних текстах.

**Варіант № 14**

1. Фармацевтичний документ та його функції, реквізити (складник).
2. Складноскорочені слова та графічні скорочення у фармацевтичному тексті.

#### **Варіант №15**

1. Характеристика документів щодо особового складу: функціональне призначення, реквізити, мовні особливості.
2. Творення присвійних прикметників та їх уживання у фармацевтичному тексті.

#### **Варіант №16**

1. Культура мовлення як складник професійного іміджу фармацевта (провізора).
2. Подвоєння і подовження приголосних у фармацевтичних текстах.

#### **Варіант №17**

1. Структура ораторського виступу провізора під час просування лікарського засобу або товарів медичного призначення.
2. Узгодження числівників з іменниками у фармацевтичних текстах.

#### **Варіант №18**

1. Культура мовленнєвої комунікації фармацевта по телефону та в мережі Інтернет.
2. Правопис часток у фармацевтичному тексті.

#### **Варіант №19**

1. Інформаційний виступ провізора про лікарський препарат і його основні особливості.
2. Уживання прикметників у фармацевтичному тексті.

#### **Варіант №20**

1. Невербальні (парамовленнєві) засоби мовленнєвої комунікації фармацевта: жести, міміка, голос, вираз обличчя, постава.
2. Уживання дієслів у фармацевтичному тексті.

#### **Варіант №21**

1. Характеристика наукового стилю сучасної української мови (на прикладі галузі «Фармація»): мета, підстилі, жанри реалізації, мовні особливості.
2. Своєрідність уживання дієприкметників у фармацевтичному тексті.

#### **Варіант №22**

1. Розпорядча документація: функціональне призначення, реквізити, мовні особливості.
2. Уживання дієслів у фармацевтичному тексті.

#### **Варіант №23**

1. Довідково-інформаційні документи: функціональне призначення, реквізити, мовні особливості.
2. Уживання числівників у фармацевтичному тексті.

#### **Варіант №24**

1. Господарсько-договірні документи: функціональне призначення, реквізити, мовні особливості.
2. Уживання часток у фармацевтичному тексті.

#### **Варіант №25**

1. Обліково-фінансові документи: функціональне призначення, реквізити, мовні особливості.
2. Уживання прислівників у фармацевтичному тексті.

#### **Варіант №26**

1. Форми та специфіка проведення дискусій у фармацевтичній галузі.
2. Уживання сполучників у фармацевтичному тексті.

#### **Варіант №27**

1. Особливості мовленнєвої комунікації фармацевта з людьми з особливими потребами (обмеженими можливостями).

2. Норми наголошування слів в усній комунікації фармацевта.

#### **Варіант №28**

1. Характеристика офіційно-ділового стилю сучасної української мови (на прикладі галузі «Фармація»): мета, підстилі, жанри реалізації, мовні особливості.

2. Чергування звуків як засіб милозвучності фахового мовлення фармацевта.

#### **Варіант №29**

1. Основні вимоги до тексту документа (на прикладі галузі «фармація»).

2. Професійна лексика у фармацевтичному тексті.

#### **Варіант №30**

1. Основні комунікативні техніки переконування у фаховому спілкуванні між фармацевтом і пацієнтом.

2. Морфологічні норми професійного спілкування фармацевта.

#### **Варіант №31**

1. Принципи та правила ефективного ділової комунікації у сфері фармації.

2. Синтаксичні норми професійного спілкування фармацевта.

#### **Варіант №32**

1. Мовець-маніпулятор та основні ознаки його комунікативної поведінки.

2. Своєрідність уживання слів на позначення процесових понять у фармацевтичному тексті (*очищування, очистка, затискання, затискування, відтікання, відтік* і под.)

#### **Варіант №33**

1. Суть і природа комунікативних невдач (девіацій). Типологія комунікативних невдач фармацевта.

2. Складні випадки уживання прийменникових конструкцій у фармацевтичних текстах.

#### **Варіант №34**

1. Особливості мовленнєвої комунікації між фармацевтом і пацієнтом під час безрецептурного відпуску ліків.

2. Звертання як граматична категорія фахового мовлення фармацевта.

#### **Варіант №35**

1. Майстерність ведення ділової кореспонденції у галузі «Фармація».

2. Особливості відмінювання іменників і їх уживання у фаховому тексті.

#### **Варіант №36**

1. Переконливість аргументів. Правила аргументації. Способи аргументації. Універсальні прийоми ефективної аргументації.

2. Особливості відмінювання імен, прізвищ та імен по батькові та їхнє уживання у фаховому мовленні фармацевта.

#### **Варіант №37**

1. Способи викладу матеріалу у тексті фармацевтичного документа.

2. Відмінювання числівників та їхнє уживання у фаховому мовленні фармацевта.

#### **Варіант №38**

1. Діалектизми як бар'єри у спілкуванні між фармацевтом і пацієнтом.

2. Особливості закінчень особових форм дієслів та їх уживання у фармацевтичному тексті.

#### **Варіант №39**

1. Організаційні документи: функціональне призначення, реквізити, мовні особливості.

2. Звертання як граматична категорія фахового мовлення фармацевта.

#### **Варіант №40**

1. Основні різновиди запитань та їхні функції у мовленнєвій комунікації фармацевта і пацієнта (відкрите, закрите, провокаційне, альтернативне тощо).